

Coachprofil

Dr. Matthias Scholz
Scholz CTC GmbH
www.scholz-ctc.de
Matthias.Scholz@scholz-ctc.de
+49 151 14145251



Feldkompetenz

Führungskräfteentwicklung, Teambildung und Personalmanagement in Wissenschaft und Kliniken; ausgebildeter Coach und Mediator; Evaluator für die Akkreditierung von Studiengängen

Seit 2020 Gesellschafter-Geschäftsführer bei der Scholz CTC GmbH (www.scholz-ctc.de), gegr. 2008 durch Dr. Beate Scholz, international etabliertes Beratungs- und Coachingunternehmen mit Fokus auf Karriereentwicklung, Förderung der Chancengerechtigkeit, Konfliktberatung, Begutachtungswesen in der Wissenschaft.

2008-2020 Gesamtpersonalverantwortung im Malteser-Konzern, Köln (35.000 Mitarbeitende)
25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Führung und Personalmanagement im sozial-karitativen Bereich und Bankwesen

Qualifikationen

Dr. theol. (Promotion in Neuerer Kirchengeschichte), Studium Theologie und Geschichte (Magister und Staatsexamen) Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Mediationsausbildung Hochschule Wismar
Coachingausbildung Hauser Consulting, Augsburg
Zertifikat Personality Profiler Trainer*in/Coach LINC Lüneburg Institute for Corporate Learning, Lüneburg

Coaching Zielgruppen

Führungskräfte und Führungsnachwuchskräfte in Wissenschaft und Wissenschaftsmanagement

- Professor*innen, Juniorprofessor*innen
- Führungskräfte im Wissenschaftsmanagement
- Nachwuchsgruppenleitungen
- Postdocs, Promovierende

Coaching Schwerpunkte

- Rolle als Führungskraft
- Unterstützung beim Start in eine neue Führungsposition
- Führungsaufgabe Betreuung von Promovierenden
- Begleitung bei Berufungs- und Bewerbungsverfahren
- Persönlichkeits-Profiling
- Karriereentwicklung in der Wissenschaft/Identifikation von Umstiegsoptionen
- Konfliktlösung und -prävention

Das Coaching

Die Coachings finden im Regelfall online via Zoom oder Skype statt. In einem ersten Termin werden neben einer Kurzvorstellung von Coach und Coachee auch die Passung für den Coaching-Prozess sowie mögliche Themen für das Coaching besprochen. Coaching ist ein Beratungsprozess, der gemeinsam gestaltet wird und zum Ziel hat, die Lösungs- und Entscheidungskompetenz des/der Coachee zu stärken. Die Zeitdauer und die Intervalle der Treffen werden zu Beginn vereinbart und können je nach Bedarf flexibel angepasst werden. Die besprochenen Themen werden absolut vertraulich behandelt. In der Regel dauert eine Coachingsitzung eine Zeitstunde. Je nach Anliegen umfasst ein Coachingprozess ein bis ca. fünf Termine. Im letzten Termin wird die Zusammenarbeit und das Ergebnis des Coachingsprozesses gemeinsam besprochen und evaluiert.